



Die **FEP Fahrzeugelektrik Pirna GmbH & Co. KG** ist ein bedeutender Hersteller von Schaltelementen, Steckverbindungen und Kunststoffteilen für die Automobilindustrie mit einem Jahresumsatz von 100 Mio. Euro. Das Team der FEP entwickelt hochwertige Produkte, die bereits heute Anforderungen der Zukunft berücksichtigen und immer wieder Maßstäbe im Markt setzen.

Wir suchen zur Verstärkung unserer Vertriebsabteilung ab sofort einen

Key Account Manager (w/m/d)

Wir bieten Ihnen:

- Gute Einarbeitung
- Flexible Arbeitszeit (Gleitzeit)
- Weiter- und Fortbildungsmöglichkeiten
- Sonderurlaub zu bestimmten Anlässen
- Betriebsarzt
- Kostenloser Kaffee
- Mitarbeitererevents
- Interdisziplinäre Teamarbeit

Ihr neues Aufgabenfeld:

- Führung von Verkaufsverhandlungen und Kundengesprächen
- regelmäßige Kundenbesuche in den mit dem Leiter Vertrieb abgesprochenen ausgewählten und zugeordneten Kundenkreis
- Protokollierung der Ergebnisse der Kundenbesuche und Gespräche, Auswertung mit den Abteilungen Entwicklung und Konstruktion, Einkauf, Arbeitsvorbereitung und Fertigungsleitung
- Verfolgen von Aufträgen und Absicherung diesbezüglich stehender Termine
- Preisgestaltung entsprechend der Vorgaben; Abstimmung bei notwendigen Preisfindungen als Sonderpreisstellungen mit dem Leiter Vertrieb
- Verkauf unter Beachtung der QM-Vorgaben
- Erstellung von Forecasts
- Gewährleistung des technischen Vertriebes
- Unterstützung und Durchführung von Vertragsgestaltung und Verhandlung mit dem Kunden
- Dokumentation der vertrieblichen Aktivitäten im CRM oder anderen Medien
- verantwortlich für die Erstellung und Erfüllung des Absatzplanes und Vertriebsauswertungen sowie Kontrolle der Zielerreichung bei den betreuten Kunden
- Koordinierung der speziellen Vertriebsaufgaben in Zusammenhang mit Neu- und Weiterentwicklungen zwischen den Fachbereichen
- Kundenspezifische Beratung/Betreuung
- Studium der aktuellen Marktlage in Bezug auf den Stand der Technik innerhalb der Branche Fahrzeugelektrik, Neuerscheinungen und Weiterentwicklung
- Auswertung von Messen, Umsetzung der Ergebnisse in Koordination mit anderen Fachbereichen
- Erarbeitung und Umsetzung wichtiger betrieblicher Dokumente (Public Relations (PR)-Concept des jeweiligen Jahres, Marketing-Plan, Messe-Konzepte)
- Konzeptionen zum erfolgreichen Benchmarking

Ihr Profil:

- betriebswirtschaftlicher oder technischer Hochschul- oder Fachhochschulabschluss mit Schwerpunkt Vertrieb und Marketing oder einer vergleichbaren Richtung
- langjährige Berufserfahrung im Verkauf und im Marketing
- beherrscht die gängigen Office- Programme, wie Word, Excel, Access hinsichtlich Datenerfassung/ Datenverwaltung, Erstellung von Abfragen, Datenimport aus externen Dateien und Diagrammdarstellung
- verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sicheres Auftreten und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an **stellen@fepz.de** oder an die folgende Adresse:

FEP Fahrzeugelektrik Pirna GmbH & Co.KG, Personalabteilung, Hugo-Küttner-Straße 8, 01796 Pirna

Für Fragen im Vorfeld stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer (03501) 514-1142 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!